



Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Stefan Grob  
Monbijouplatz 11  
10178 Berlin  
Telefon: 030 – 29 77 27 20  
Telefax: 030 – 29 77 27 99  
E-Mail: [Stefan.Grob@studentenwerke.de](mailto:Stefan.Grob@studentenwerke.de)  
Internet: [www.studentenwerke.de](http://www.studentenwerke.de)

# Pressemitteilung

## Studium Digitale

- **Neuer Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks für Design-Studierende**
- **Digitalisierung und Virtualisierung des Studiums: Chance? Risiko?**
- **5.500 Euro Preisgeld, Wanderausstellung mit den 30 besten Werken**
- **Anmelden bis 1. Dezember 2009, Plakate einreichen bis 22. Februar 2010**

Berlin, 6.10.2009. Studierende surfen, mailen, bloggen, googeln, chatten, skype, posten, downloaden, gruscheln, twittern – mehrere Stunden täglich. Sie sind Mitglied in mindestens zwei Online-Communities; Studierende sind die digitale Avantgarde unserer Zeit. Ist die Digitalisierung und Virtualisierung des Studiums aber eigentlich ein Segen – oder ein Fluch? Was sind die Chancen, was die Risiken des „Studiums Digitale“? Diese Fragen stellt das Deutsche Studentenwerk den Design-Studierenden in Deutschland.

Achim Meyer auf der Heyde, Generalsekretär des Deutschen Studentenwerks, gibt Beispiele: „Ist E-Learning wirklich der Königsweg, um die Studienbedingungen an einer Massen-Uni zu verbessern? Sind soziale Netzwerke im Internet eine große Chance, mit anderen zu lernen und zu forschen? Wie beeinflusst das Internet eigentlich das wissenschaftliche Arbeiten?“ Er sei sehr gespannt, welche Bilder den Design-Studierenden zum „Studium Digitale“ einfallen, so Meyer auf der Heyde.

Teilnahmeberechtigt sind Studierende aus den Fachbereichen Grafik-Design, Visuelle Kommunikation oder Kommunikationsdesign. Zu gewinnen gibt es insgesamt 5.500 Euro. Vier Plakate werden in einer Auflage von jeweils 1.000 Stück gedruckt. Die besten 30 Plakate gehen auf Tournee durch ganz Deutschland.

Die Plakate sind sehr beliebt; sie zieren so manche Wand in studentischen WGs, in Hochschulen, Studentenwerken und auch Ministerien.

Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung anteilig gefördert; das Museum für Kommunikation Berlin ist Kooperationspartner. Der 24. Plakatwettbewerb „Studium Digitale“ wird überdies vom Deutschlandfunk unterstützt.

Alle Infos zur Teilnahme und Anmeldung für den 24. Plakatwettbewerb „Studium Digitale – Chancen und Risiken“:

<http://www.studentenwerke.de/main/default.asp?id=05102>